

НЕЗАМЕТНЫЕ ВЕЩИ, ОСЛАБЛЯЮЩИЕ НАШИ ТОРМОЗА, МОГУТ ПОДОРВАТЬ НАШ УСПЕХ.

В бестселлере Джима Коллинза «Good to Great» есть «концепт ежа» — принцип, позволяющий объяснить, почему некоторые компании превращаются из хороших в выдающиеся. Речь идет об остром, как игла, фокусе внимания. Идея этого принципа происходит из знаменитого «Еж и лиса», в котором автор делит мир на ежей и лис, основываясь на древнегреческой притче: «лиса знает много разного, еж знает что-то одно, но очень важное». Те, кто руководит менее эффективными компаниями, как правило, относятся к «лисам». Они лишены преимуществ четкой сосредоточенности, которыми обладает «еж», а вместо этого пребывают в состоянии рассеянности, расплывчатости и непоследовательности. Очень часто лидеры бизнеса, семьи или персональные лидеры участвуют в очень многих видах активности и отвлекаются кратковременным воодушевлением, которое отнимает время и внимание от их основных целей.

Так, легендарный Генеральный директор компании General Electric Джек Уэлч стал знаменитым благодаря особой стратегии бизнеса. Если дочернее подразделение компании не становилось лидером на рынке за короткий период времени, он продавал или закрывал его, даже если оно приносило деньги. Уэлч стремился, чтобы компания максимально фокусировалась на вещах, которые у нее получаются хорошо, что позволяло оптимизировать ее работу. За 20 лет своего управления General Electric Уэлч повысил фондовую стоимость компании с 13 млрд до нескольких сотен миллиардов.

А вот плохие «тормоза» разрушают нашу концентрацию и заставляют нас заниматься множеством различных вещей, не имеющих отношения к нашим целям. Недостаточно четкий фокус и свойство отвлекаться приводят к тому, что мы соглашаемся на тривиальные и недостаточно важные дела, которые похищают время и энергию у более важных. Это напоминает ситуацию с енотами и блестящими вещами. Я вырастил двух ручных енотов. Когда эти пушистые существа в масках видели что-то блестящее, им необходимо было это рассмотреть. Именно так наши новые технологии рассеивают наше внимание и концентрацию. Когда мы подключаемся к Интернету, чтобы выполнять свою работу, многие из нас сначала посещают свои новостные страницы, проверяют, кто прислал электронные письма, включают музыку и скачивают пару песенок, смотрят, не принес ли сайт интернет-знакомств кого-нибудь интересного, а затем принимают 10 мгновенных сообщений от друзей, которые тоже находятся в этот момент в сети. Часто людям необходимо полчаса, а то и более, чтобы приступить к работе. Многие, кроме того,

оставляют включенными программы уведомления о новых электронных сообщениях в процессе работы, поэтому им приходится постоянно прерываться. Эти прерывания приводят к износу наших тормозов.